



激情营销

# 目录

## CONTENTS

- 一、激情是什么
- 二、为什么要开展激情营销
- 三、开展激情营销的目的和意义
- 四、如何打造激情营销

# 一、激情是什么

A. 是东方太阳升起之  
时的磅礴



# 一、激情是什么

B. 是危涯飞瀑一泻千里的壮观



# 一、激情是什么

C. 是面对事物的阳光心态



# 一、激情是什么

D. 是成就大业的强劲动力



# 一、激情是什么

E. 是对生活的强烈热爱



# 一、激情是什么

F. 是对工作的狂热态度



# 一、激情是什么

G. 是生命里沸腾的血液



# 一、激情是什么

H. 更是一种执着的追求



## 二、为什么开展激情营销

A. 中国人缺乏信仰

中国人，你现在信仰什么？



## 二、为什么开展激情营销

B. 当今社会人们的  
浮躁现象



## 二、为什么开展激情营销

C. 部分人缺乏自信的心理



## 二、为什么开展激情营销

D. 少数人的自我满足态度



## 二、为什么开展激情营销

E. 普通人的懒、慢、  
散习惯



## 二、为什么开展激情营销

F. 下属的等、靠、要思想



## 二、为什么开展激情营销

G. 保守群体循规蹈矩、  
不敢创新观念



## 二、为什么开展激情营销

H. 中国人的文雅、斯文文化



## 二、为什么开展激情营销

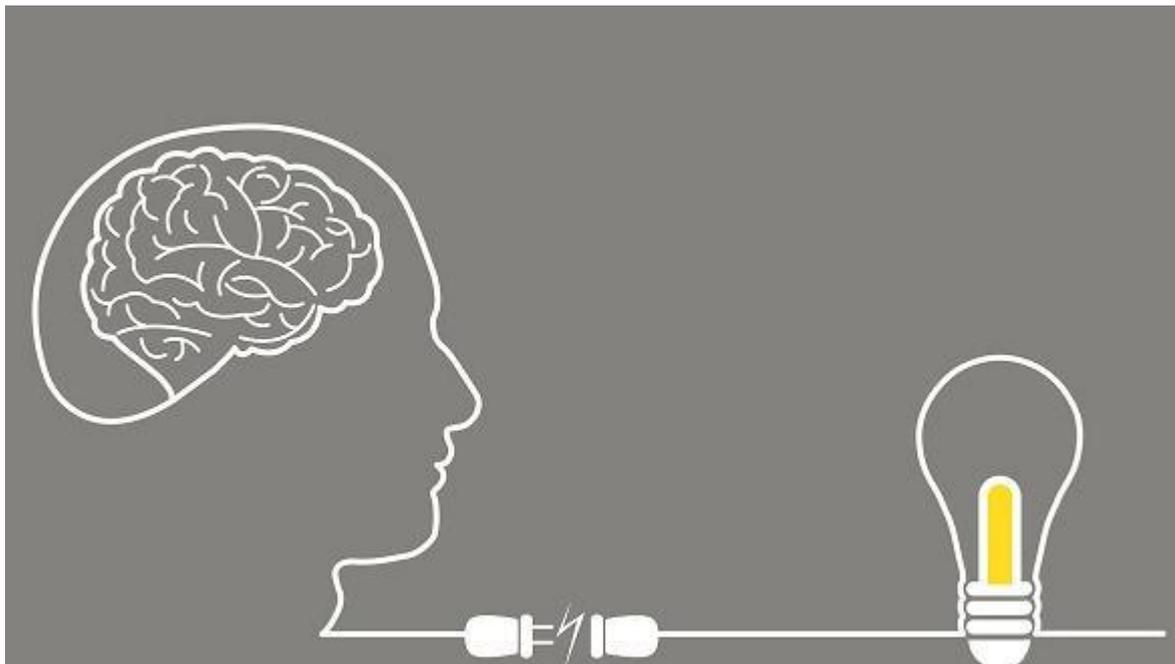
I. 当今营销模式的同质化现象

新营销模式



## 三、开展激情营销的目的和意义

A. 是改变心态、转变观念的需求



## 三、开展激情营销的目的和意义

B. 是修正习惯、端正行为的手段



## 三、开展激情营销的目的和意义

C、是培养自信、激发潜能的措施



## 三、开展激情营销的目的和意义

D、是开发自我价值的捷径



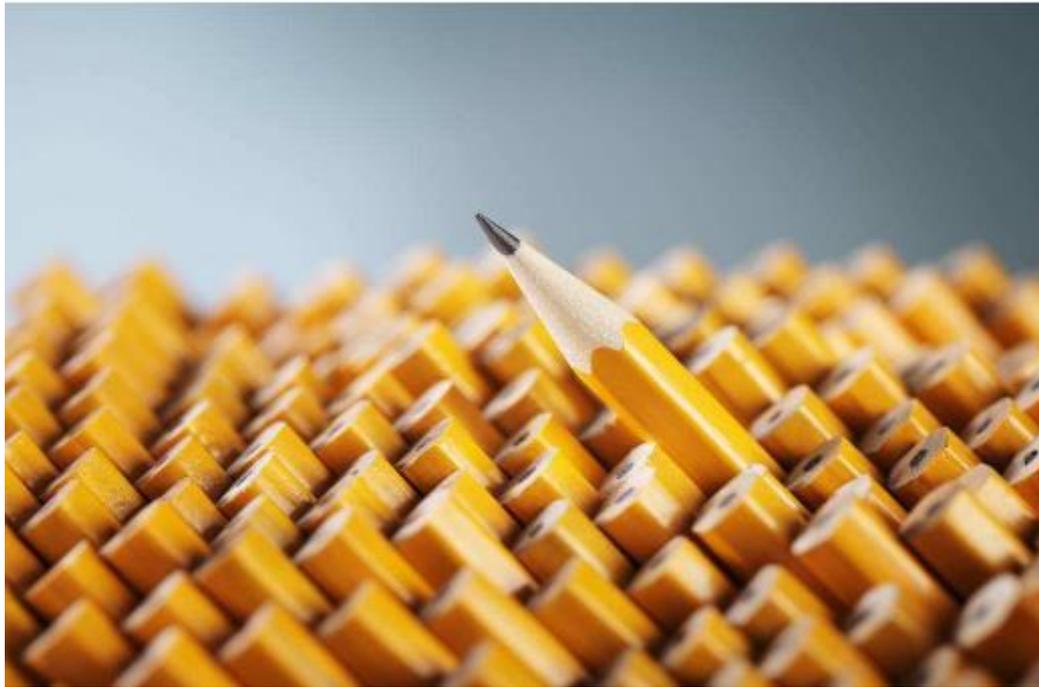
## 三、开展激情营销的目的和意义

E、是快速感染他人的最有效办法



## 三、开展激情营销的目的和意义

F、能给他人最深刻的印象



## 三、开展激情营销的目的和意义

G、能同化他人实现我们的意愿



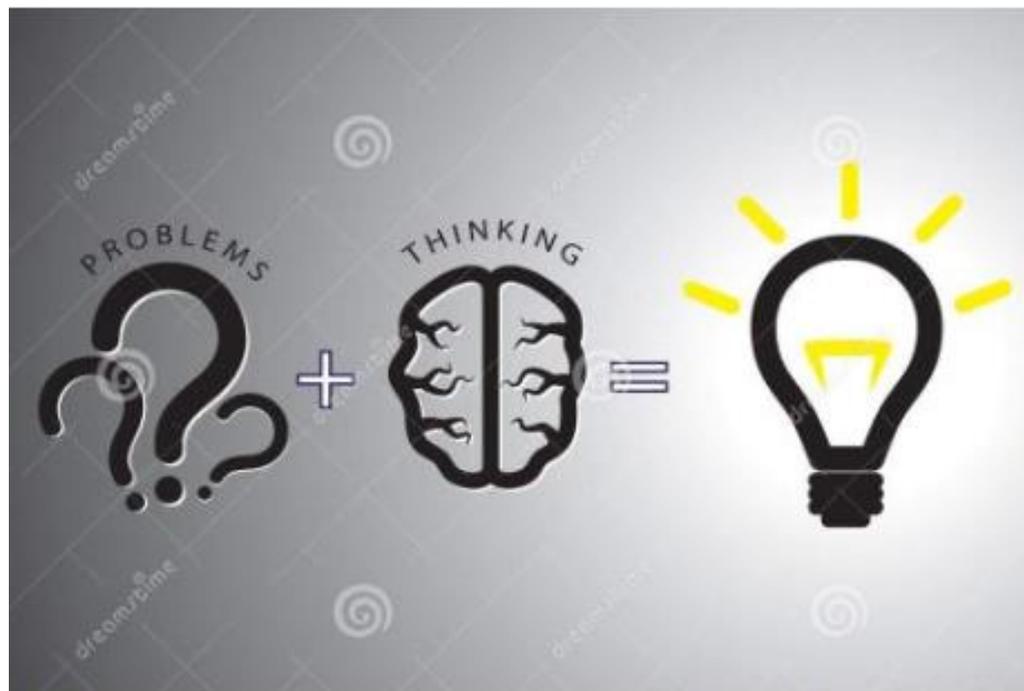
## 三、开展激情营销的目的和意义

H、是凝聚力的强力粘合剂



## 三、开展激情营销的目的和意义

### I、是创造奇迹的源泉



## 三、开展激情营销的目的和意义

J、是点燃追求理想的火焰



## 三、开展激情营销的目的和意义

K、是企业强大、民族强盛的动力



## 三、开展激情营销的目的和意义

激情使你更阳光

激情使你更奋进

激情使你圆梦想

激情使你更灿烂



**激情营销可以使我们的共同事业更辉煌!**

## 四、如何打造激情营销

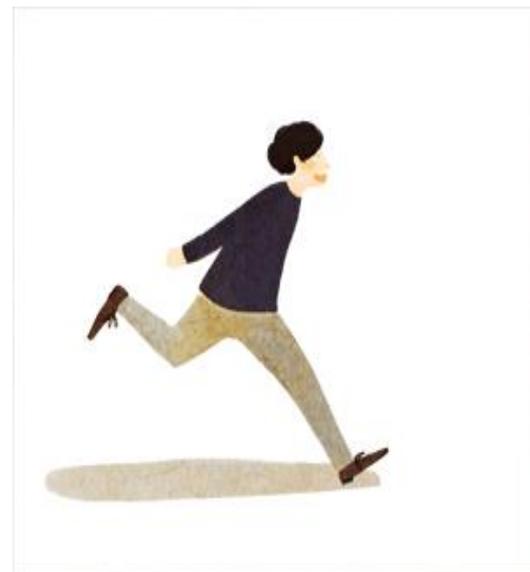
打造激情营销四步曲：

每日

每周

每月

会议、活动



## 四、如何打造激情营销

### A. 每日：

#### 1. 起床前的自我激励



专注本职成专家  
办法总比困难多

## 四、如何打造激情营销

### A. 每日：

#### 2. 边穿边洗边唱歌（添喜气）



挥洒激情 精彩人生

## 四、如何打造激情营销

### A. 每日：

#### 3. 鼓舞式晨会（提士气）



准确授意

讲清要求

简明扼要

## 四、如何打造激情营销

### A. 每日：

#### 4. 得到指令立即执行（能服气）



盯细节

找差距

依程序

强执行

## 四、如何打造激情营销

### A. 每日：

5. 遇到客户主动出击（有锐气）



重在行动 胜在执行

## 四、如何打造激情营销

### A. 每日：

#### 6. 帮助客户解决问题（长美气）



思你所想 圆你所愿

## 四、如何打造激情营销

### A. 每日：

7. 遇到障碍积极排除（显灵气）



思你所想 圆你所愿

## 四、如何打造激情营销

### A. 每日：

8. 遇到竞争对手主动招呼（有和气）



以诚表意 用心交流

## 四、如何打造激情营销

### A. 每日：

#### 9. 遇到突发事件（敢硬气）



思路清 观点明

分层次 抓重点

## 四、如何打造激情营销

### A. 每日：

#### 10. 班后会严厉自揭自批(有勇气)



认真地总结昨天  
科学地安排今天  
勇敢地创新明天

## 四、如何打造激情营销

### B. 每周：

#### 1. 科会的组织灵活多样（争气）



亲和融入 真情付出

## 四、如何打造激情营销

### B. 每周：

#### 2. 与客户联谊活动（顺气）



商业答谢联谊会  
振东阳光之旅

## 四、如何打造激情营销

### B. 每周：

#### 3. 与领导同事沟通交心（活气）



坦诚相待  
阳光沟通无障碍

## 四、如何打造激情营销

### B. 每周：

#### 4. 产生矛盾主动协调（和气）



和谐生情  
互谅生谊  
和气生财

## 四、如何打造激情营销

### B. 每周：

#### 5. 学习各种知识（秀气）



时时用心  
事事求知  
天天进步

# 四、如何打造激情营销

## B. 每周：

### 6. 阳光费用审核（正气）

振东集团 ZHENDONG GROUP

单据报销封面

所属部门：办证 2013年6月21日

报 销 人 姓 名	办证			说 明
报 销 开 支 内 容	单 据 张 数	金 额	审 核 费 用 归 属 细 目	
交通费	4	157		交通费
合 计	4	157	金额正确	(办证 2/6)
合 计 (大 写)	壹佰伍拾柒元			

领导批示：批准 7/2

财务人员：李成 部门负责人：李成 经办人：办证

注：① 经办人签字，财务人员审核签字“属实”，财会签“审核无误”，领导签“准支”并盖章。② 超出标准报销金额由责任人自理 500、累计 2000 元。

廉洁公正 细析严审 合理准支 超标销毁

廉洁公正  
细析严审  
合理准支  
超标销毁

## 四、如何打造激情营销

### B. 每周：

#### 7. 心得体会交流（通气）



员工论坛  
经理论坛  
高管论坛

## 四、如何打造激情营销

### B. 每周：

#### 8. 轮讲轮训的开展（充气）



定时开展  
全员参与  
提升自我

## 四、如何打造激情营销

### B. 每周：

#### 9. 自编短信亲情问候（才气）



振东莎莎

振东“五和养生堂”  
温馨提示：

麦熟热临芒种迎，  
健脾护心御湿侵；  
白芷草菇温脾胃，  
薏米红柚心火清；  
牛肚番茄利生津，  
苦菜海带防血贫；  
松子雪莲强筋骨，  
薄荷冰糖精神明。  
振东安平祝：  
家庭和谐幸福满，  
痛快潇洒心情赞。



振东莎莎

卜算子·报国

美帝霸权显，  
川普变脸忙。  
搅局又开贸易战，  
遏扰中华昌。

端午忆英贤，  
浩气皆敬仰。  
炎黄子孙齐亮剑，  
追梦铸国强。

愿有志者协力同进，祝好朋友幸福快乐！

短信沟通

案理编复

## 四、如何打造激情营销

### B. 每周：

10. 做一次集体、个人卫生（爽气）



轻松工作效率高  
快乐生活身心畅

## 四、如何打造激情营销

### C. 每月：

#### 1. 算错帐多兑免费（傻气）

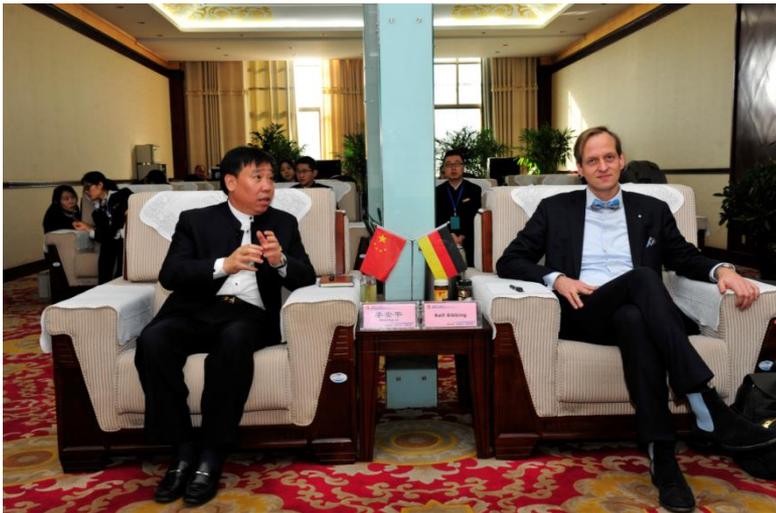


真诚赢得客户

## 四、如何打造激情营销

### C. 每月：

#### 2. VIP客户维护（粗气）



朴实取得信赖

## 四、如何打造激情营销

### C. 每月：

#### 3. 沟通交流请客吃饭（大气）



相识皆缘 相逢皆情 相处皆亲

## 四、如何打造激情营销

### C. 每月：

#### 4. 与同类产品竞争比较（傲气）



拓文化 展市场  
精品质 诚通天

## 四、如何打造激情营销

### C. 每月：

#### 5. 开展经营分析会（打气）



精打细算抠效益  
当家理财做主人

## 四、如何打造激情营销

### C. 每月：

#### 6. 工作任务完成的好（神气）



敬业获取成功  
奉献得到收获  
执着追求卓越

## 四、如何打造激情营销

### C. 每月：

#### 7. 未达目标永不气馁（骨气）



坚定信念是成功的保证

## 四、如何打造激情营销

### C. 每月：

#### 8. 创新一个促销办法（洋气）



慈善营销、战役营销、  
置换分层模式等

## 四、如何打造激情营销

### C. 每月：

#### 9. 每月两天培训（风气）



勤学得以提升  
坚持获得发展

## 四、如何打造激情营销

### C. 每月：

#### 10. 开展团队活动（疯气）



户外拓展、班后欢聚等

## 四、如何打造激情营销

### D. 会议 活动：

#### 1. 周、月、季会按时开（鼓气）



周例会、经管会、  
体系会议等

## 四、如何打造激情营销

### D. 会议 活动：

#### 2. 总结、表彰大会（虎气）



## 四、如何打造激情营销

### D. 会议 活动：

#### 3. 参加各界学术会议（牛气）

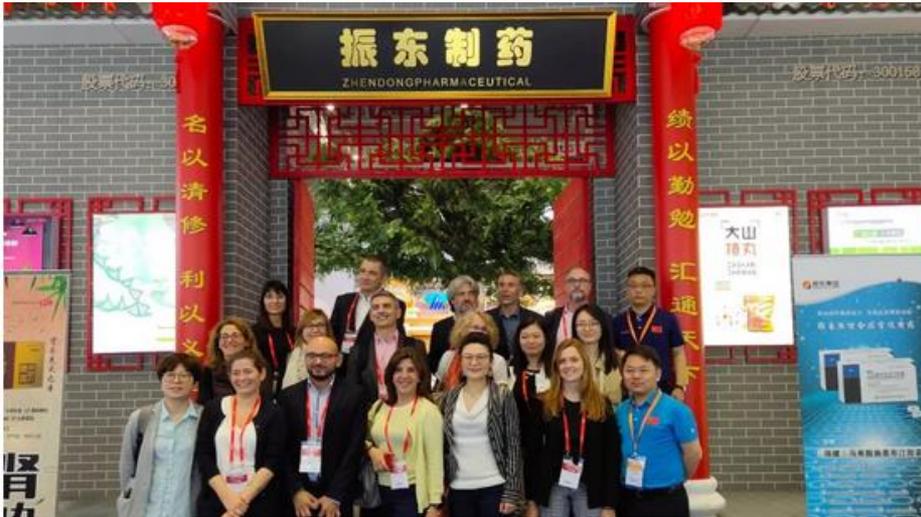


CSCO学术年会、  
肿瘤内科大会等

## 四、如何打造激情营销

### D. 会议 活动：

#### 4. 各种商品交易会（霸气）



药交会、产品推广会等

## 四、如何打造激情营销

### D. 会议 活动：

#### 5. 批评与自我批评活动（火气）



深挖狠批，触及灵魂

## 四、如何打造激情营销

### D. 会议 活动：

#### 6. 各种文体竞技活动（朝气）



篮球赛、拔河比赛、  
趣味运动会等

## 四、如何打造激情营销

### D. 会议 活动：

#### 7. 进行各种公关活动（财气）



节日拜访等

## 四、如何打造激情营销

### D. 会议 活动：

#### 8. 参加各种交友活动（人气）



晋医联谊会、  
晋博联谊会等

## 四、如何打造激情营销

### D. 会议 活动：

#### 9. 组织各种公益活动（义气）



扶贫济困、冬助日、仁爱天使等

## 四、如何打造激情营销

### D. 会议 活动：

#### 10. 切记自己的责任与使命感（浩气）



与民同富  
与家同兴  
与国同强

## 小结

**激情能使无穷的力量在胸中激荡**

**激情能使沸腾的血液在体内流淌**

**激情是创新的动力**

**激情是燃烧的火焰**

**激情是营销的核动能**



让我们在热烈的气氛里，带着高昂的  
气势，一鼓作气：

**做出虎气！**

**显出牛气！**

**逞出霸气！**



企业爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我们是这样想的 也是这样做的



**振东集团**  
ZHENDONG GROUP

联系人：李安平

电 话：17799990001

邮 箱：zdjt@vip.163.com

*Thank You ...*

you made my day!